

ユニバース・アサヒビール共同企画

みんなで
スマドリ!

ときどきノンアル

キャン
ペーン

ときどき
ノンアルとは?

お酒のあいだに、自分のタイミングで“ノンアルをはさむ”、新しい飲み方のスタイルです。

アサヒビール缶飲料のうち、
アルコール商品とノンアルコール商品を
それぞれ1本以上ご購入で

抽選で合計**400名様に RARAポイント500**が当たる!



応募期間

2026年3月30日(月)~5月4日(月)

応募方法

アークスアプリから本キャンペーンにエントリーのうえ、RARAカード、またはアークスアプリを提示して**1回のお会計でアルコール商品とノンアルコール商品をそれぞれ1本以上お買い上げ**で応募できます。(レシート合算不可)

対象商品

アサヒビール 缶飲料各種

アルコール商品(ビール類・チューハイ・カクテル)・ノンアルコール全商品

ノンアルコール商品はアルコール分 0.00%と記載しております。



Asahi Super Dry クリスタル (ビール)
Asahi Premium (リキュール(発泡性))
Asahi Super Dry (ビール)
Asahi GINON ジンソーダ (スピッツ(発泡性))



Asahi Zero (ノンアルコール)
Asahi Style Balance 無糖 (ノンアルコール)
Asahi Style Balance 無糖 (ノンアルコール)
Wilkinson Sober (ノンアルコール)

※店舗により商品の取り扱いがない場合がございます。※写真は一例です。

20歳未満の方はご応募いただけません。

アークスアプリの
ダウンロードは、

こちら!



※「ウィルキンソン」「WILKINSON」「#SOBER/タグソバー」はアサヒ飲料(株)の登録商標です。

お酒 ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。ほどよく、楽しく、いいお酒。お酒

ノンアルコール

この商品は20歳以上の方の飲用を想定して開発しました。

のんだあとはリサイクル。(♻️)

ASAHI PAC A-241714